In partnership with

KWA KUTOLEWA MARA MOJA

AfCFTA, Mastercard Foundation na TradeMark Africa Washirikiana katika Mpango wa Miaka Minne wa Uvuvi ili Kuwawezesha Wanawake na Vijana Afrika

Jamhuri ya Muungano wa Tanzania, Zanzibar, 25 Juni 2024: Sekretarieti ya Eneo Huru la Biashara la Bara la Afrika (AfCFTA), kwa kushirikiana na Mastercard Foundation na TradeMark Africa, imetangaza mpango wa miaka minne wa uvuvi utakaotekelezwa katika nchi saba ili kuwezesha zaidi ya fursa 240,000 za kazi na kukuza biashara ya samaki na bidhaa za samaki kwa takriban dola milioni 100 ifikapo mwaka 2028. Mpango wa "Uwezeshaji Wanawake na Vijana Kiuchumi katika Uvuvi" utaimarisha ushiriki wa wanawake na vijana katika uvuvi kulingana na Itifaki ya AfCFTA ya Wanawake na Vijana katika Biashara iliyopitishwa. Tangazo hili lilitolewa wakati wa Mkutano wa 14 wa Baraza la Mawaziri wanaohusika na Biashara Zanzibar.

Mpango huu umeundwa kushughulikia changamoto za kimuundo ambazo wanawake na vijana wanakabiliana nazo wakati wa kushiriki katika mnyororo wa thamani wa uvuvi. Itatoa mafunzo, kurahisisha upatikanaji wa masoko na fedha, itachochea miunganisho ya mnyororo wa ugavi, itaunda masuluhisho ya kidijitali, kurahisisha taratibu za kibiashara, itaimarisha uzingatiaji wa viwango na kuwezesha upatikanaji wa soko la mipakani.

Mpango huu ni hitimisho la kazi kati ya Sekretarieti ya AfCFTA na Mastercard Foundation. Kazi hii ilianza kwa kuandaa mkakati wa sekta binafsi wa AfCFTA, ambapo minyororo ya thamani ya kipaumbele ilitambuliwa ili kukuza biashara na uzalishaji wa ndani ya Afrika. TradeMark Africa itatekeleza mpango huo ili kunufaisha Biashara Ndogo, za Kati na Ndogondogo (SMMEs) nchini Kenya, Uganda, Tanzania, Jamhuri ya Kidemokrasia ya Kongo (DRC), Zambia, Nijeria na nchi zilizochaguliwa za Visiwa.

Sekta ya uvuvi barani Afrika ina mchango mkubwa katika usalama wa chakula na ustawi wa kiuchumi kwa mamilioni ya kaya, huku Benki ya Dunia ikibainisha kuwa sekta hiyo inaajiri watu wasiopungua milioni 12. Wengi wa hawa wanasemekana kuwa wanawake wanaohusika katika usindikaji, uuzaji, na michakato ya baada ya kuvuna.

Ingawa AfCFTA inatoa fursa ya soko la upendeleo la umoja, wanawake na vijana wanaweza wasinufaike kiotomatiki kutokana na matarajio kama haya ikiwa hawataungwa mkono vyakutosha.

Mhe. Wamkele Mene alisisitiza: “AfCFTA inatoa fursa kubwa, huku ikikuza ujasiriamali na uundaji wa ajira katika soko la watu bilioni 1.4. Itifaki ya AfCFTA ya Wanawake na Vijana katika Biashara imeandaliwa ili kukuza maendeleo ya kiuchumi jumuishi kwa kuondoa vikwazo vya biashara kwa wanawake na vijana barani Afrika. Tunafurahi kuwa mpango huu unaendana na maono yetu ya kuleta kundi hili lililotengwa katika safari hii ili kuongeza biashara ya ndani ya Afrika katika "Kuunda Soko Moja la Afrika" ili kuhakikisha ustawi kwa Waafrika wote. Tunawahimiza walengwa watarajiwa kunufaika na mpango huu.”

Naibu Afisa Mtendaji Mkuu wa TMA, Bi. Allen Sophia Asiimwe, alisema: “Kuanza kwa programu hii ni hatua muhimu katika kuunga mkono biashara jumuishi, uwezeshaji wa kiuchumi, na uundaji wa ajira endelevu kwa wanawake na vijana katika sekta ya uvuvi barani Afrika. Kushughulikia vikwazo vya kimuundo ambavyo ni vya kipekee kwa wanawake na vijana katika mnyororo wa thamani wa samaki ni hitaji muhimu ambalo linalenga kuongeza ushiriki na ushindani wa washiriki wa programu katika

sekta hiyo. Kwa juhudi hizi za ushirikiano, sekta hii itakuwa katika nafasi nzuri zaidi kama njia ya ukuaji wa uchumi, usalama wa chakula, na kuondoa umaskini barani Afrika.

Bw. Daniel Hailu, Mkurugenzi Mtendaji wa Programu za Pan-Afrika katika Mastercard Foundation, alisema: ''Programu hii ina uwezo wa kuchochea fursa za kazi zenye heshima na utimilifu kwa vijana wa kiume na wa kike, kukuza biashara ya ndani ya Afrika, na kuchangia ukuaji wa uchumi na kuondoa umaskini. Kwa pamoja, tunaweka msingi wa mustakabali ulio sawa na endelevu kwa wote."

Mwisho

Kuhusu Eneo Huru la Biashara la Bara la Afrika (AfCFTA)

Eneo Huru la Biashara la Bara la Afrika (AfCFTA) ni mojawapo ya miradi kuu ya Ajenda 2063: Afrika Tunayoitaka na ilianza kutumika tarehe 30 Mei 2019. Umoja wa Afrika, unaojumuisha soko la zaidi ya watu bilioni 1.4, na wigo mpana unaojumuisha maeneo muhimu ya uchumi wa Afrika, kama vile biashara ya kidijitali na ulinzi wa uwekezaji, miongoni mwa maeneo mengine. Kwa kuondoa vikwazo vya biashara barani Afrika, lengo la AfCFTA ni kukuza kwa kiasi kikubwa biashara ya ndani ya Afrika, hasa biashara ya uzalishaji wa ongezeko la thamani na biashara katika sekta zote za huduma za uchumi wa Afrika, kwa uwezo wa asilimia 52.3.

Kuhusu TradeMark Africa

TradeMark Africa (TMA), ambayo zamani ilikuwa TradeMark East Africa, ni shirika linaloongoza la Misaada ya Biashara la Afrika ambalo lilianzishwa mwaka 2010, kwa lengo la kukuza biashara ya ndani ya Afrika na kuongeza sehemu ya Afrika katika biashara ya kimataifa, huku ikisaidia kufanya biashara kupendelea maskini zaidi na kuwa endelevu zaidi kimazingira.

TMA inafanya kazi kwa misingi isiyo ya faida na inafadhiliwa na: Ubelgiji, Bill & Melinda Gates Foundation, Kanada, Denmaki, Umoja wa Ulaya, Finlandi, Ufaransa, Ireland, Mastercard Foundation, Uholanzi, Norway, Uingereza na Marekani. TMA inafanya kazi kwa karibu na mashirika ya kikanda na bara baina ya serikali, Serikali za kitaifa, sekta binafsi na asasi za kiraia.

Tangu kuanzishwa kwake, TMA imeleta mafanikio makubwa kwa biashara na ushirikiano wa kiuchumi wa kikanda katika Afrika Mashariki na Pembe ya Afrika, ikiwa ni pamoja na kupungua kwa asilimia 16.5 ya muda wa usafirishaji wa mizigo kwenye Ukanda wa Kaskazini kutoka Mombasa hadi Bujumbura, na kupunguza wastani wa asilimia 70 katika muda uliochukuliwa kuvuka ilichagua nguzo moja ya mpaka. TMA ilizindua rasmi mabadiliko na kubadilisha jina lake katika bara zima katika Afrika Magharibi mnamo Januari 2023, huku Ghana ikiwa nchi ya kwanza kufanya kazi katika kanda hiyo.

Mnamo mwaka wa 2022, TMA ilianzisha kampuni ya kichocheo ya kifedha - Trade Catalyst Africa - ambayo itafanya majaribio ya miradi ya kibiashara kwa ajili ya kuunda miundombinu ya biashara (ya ana kwa ana na mtandaoni) pamoja na kuongeza upatikanaji wa Fedha za Biashara kwa Biashara Ndogo na za Kati (SMEs).

Makao makuu ya TCA na TMA yapo Nairobi, Kenya. Ofisi ziko katika: Sekretarieti ya EAC - Arusha, Burundi, Jamhuri ya Kidemokrasia ya Kongo, Jibuti, Ethiopia, Ghana, Malawi, Rwanda, Somaliland, Tanzania, na Uganda, na shughuli zake ziko Msumbiji, Sudan Kusini na Zambia. Kwa habari zaidi, tafadhali tembelea www.trademarkafrica.com

In partnership with

Kuhusu Mastercard Foundation

Mastercard Foundation ni shirika la kutoa misaada lililosajiliwa la Kanada na mojawapo ya Foundation kubwa zaidi duniani. Inafanya kazi na mashirika yenye maono kuendeleza elimu na ushirikishwaji wa kifedha ili kuwawezesha vijana barani Afrika na vijana wa kiasili nchini Kanada kupata kazi yenye heshima na inayoridhisha. Ilianzishwa mwaka wa 2006 kupitia Mastercard Foundation ilipokuwa kampuni ya umma, Mastercard Foundation ni shirika huru lililojitenga na kampuni hiyo, lenye ofisi Toronto, Kigali, Accra, Nairobi, Kampala, Lagos, Dakar, na Addis Ababa. Sera zake, utendakazi na maamuzi ya programu huamuliwa na Bodi ya Wakurugenzi na uongozi wa Foundation.