



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

La AfCFTA, la Fundación Mastercard y TradeMark Africa colaboran en un programa de pesca de cuatro años para capacitar a mujeres y jóvenes en África

República Unida de Tanzania, Zanzíbar, 25 de junio de 2024: La Secretaría de la Zona de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA, por sus siglas en inglés), en colaboración con la Fundación Mastercard y TradeMark Africa, ha anunciado un programa de pesca de cuatro años de duración que se aplicará en siete países para crear más de 240.000 oportunidades de trabajo e impulsar el comercio de pescado y productos pesqueros en unos 100 millones de dólares para 2028. El programa "Empoderamiento económico de las mujeres y los jóvenes en la pesca" mejorará la participación de las mujeres y los jóvenes en la pesca, en consonancia con el Protocolo de la AfCFTA sobre las mujeres y los jóvenes en el comercio. Este anuncio se hizo durante la 14ª Reunión del Consejo de Ministros responsables de Comercio en Zanzíbar.

El programa está diseñado para abordar los retos estructurales a los que se enfrentan las mujeres y los jóvenes a la hora de participar en la cadena de valor de la pesca. Ofrecerá formación, facilitará el acceso a los mercados y a la financiación, catalizará los vínculos en la cadena de suministro, creará soluciones digitales, simplificará los regímenes comerciales, mejorará el cumplimiento de las normas y permitirá un acceso más ágil a los mercados transfronterizos.

El programa es la culminación del trabajo entre la Secretaría de la AfCFTA y la Fundación Mastercard. Este trabajo comenzó con el desarrollo de la estrategia del sector privado de la AfCFTA, en la que se identificaron las cadenas de valor prioritarias para impulsar el comercio y la producción intraafricanos. TradeMark Africa ejecutará el programa en beneficio de las pequeñas, medianas y microempresas (PYME) de Kenia, Uganda, Tanzania, la República Democrática del Congo (RDC), Zambia, Nigeria y algunos Estados insulares.

El sector pesquero africano desempeña un papel fundamental en la seguridad alimentaria y el bienestar económico de millones de hogares, y el [Banco Mundial señala](#) que la industria emplea al menos a 12 millones de personas. La mayoría de ellas son mujeres que trabajan en los procesos de transformación, comercialización y post-cosecha.

Aunque la AfCFTA presenta una oportunidad de mercado preferencial unificada, las mujeres y los jóvenes pueden no beneficiarse automáticamente de tales perspectivas si no reciben el apoyo adecuado.

S.E. Wamkele Mene subrayó: "La AfCFTA presenta enormes oportunidades, al tiempo que fomenta el espíritu empresarial y la creación de empleo en un mercado de 1.400 millones de personas. El Protocolo sobre Mujeres y Jóvenes en el Comercio de la AfCFTA se ha desarrollado para fomentar el desarrollo económico inclusivo eliminando las barreras al comercio para las mujeres y los jóvenes en África. Nos alegramos de que el programa coincida con nuestra visión de llevar a este grupo marginado en este viaje para aumentar el comercio intraafricano en la "Creación de un mercado único africano" para garantizar la prosperidad de todos los africanos. Animamos a los posibles beneficiarios a aprovechar este programa."



La Directora Ejecutiva Adjunta de la TMA, Allen Sophia Asimwe, señaló: "El inicio de este programa es un importante paso adelante en nuestro apoyo al comercio inclusivo, la capacitación económica y la creación de empleos sostenibles para las mujeres y los jóvenes en el sector pesquero de África. Abordar las barreras estructurales que son exclusivas de las mujeres y los jóvenes en la cadena de valor de la pesca es una necesidad crítica que pretende mejorar la participación y la competitividad de los participantes en el programa en el sector. Con este esfuerzo de colaboración, el sector estará mejor posicionado como vía para el crecimiento económico, la seguridad alimentaria y la mitigación de la pobreza en África."

El Sr. Daniel Hailu, Director Ejecutivo de Programas Panafricanos de la Fundación Mastercard, declaró: "Este programa tiene el potencial de catalizar oportunidades laborales dignas y satisfactorias para hombres y mujeres jóvenes, fomentar el comercio intraafricano y contribuir al crecimiento económico y a la mitigación de la pobreza. Juntos, estamos sentando las bases de un futuro más equitativo y sostenible para todos."

Fin

Acerca de la Zona de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA)

La Zona de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA) es uno de los proyectos emblemáticos de la Agenda 2063: El África que Queremos y entró en vigor el 30 de mayo de 2019. Se trata de un acuerdo comercial de gran ambición, que pretende reunir a los 55 Estados miembros de la Unión Africana, abarcando un mercado de más de 1.400 millones de personas, con un alcance integral que incluye áreas críticas de la economía africana, como el comercio digital y la protección de las inversiones, entre otros ámbitos. Al eliminar las barreras al comercio en África, el objetivo de la AfCFTA es impulsar significativamente el comercio intraafricano, en particular el comercio de producción con valor añadido y el comercio en todos los sectores de servicios de la economía africana, con un potencial del 52,3%.

Acerca de TradeMark África

TradeMark Africa (TMA), anteriormente TradeMark East Africa, es una destacada organización africana de ayuda al comercio creada en 2010 con el objetivo de aumentar el comercio intraafricano e incrementar la cuota de África en el comercio mundial, contribuyendo al mismo tiempo a que el comercio favorezca más a los pobres y sea más sostenible desde el punto de vista medioambiental.

La TMA opera sin ánimo de lucro y está financiada por: Bélgica, la Fundación Bill y Melinda Gates, Canadá, Dinamarca, la Unión Europea, Finlandia, Francia, Irlanda, la Fundación Mastercard, los Países Bajos, Noruega, el Reino Unido y los Estados Unidos de América. La TMA colabora estrechamente con organizaciones intergubernamentales regionales y continentales, gobiernos nacionales, el sector privado y la sociedad civil.

Desde su creación, la TMA ha aportado beneficios sustanciales para el comercio y la integración económica regional en África Oriental y el Cuerno de África, incluida una reducción del 16,5 % en los tiempos de tránsito de la carga en el Corredor Norte de Mombasa a Bujumbura, y una reducción media del 70 % en el tiempo necesario para cruzar puestos fronterizos seleccionados de una sola parada. En enero de 2023, la TMA lanzó oficialmente su cambio y renovación de marca a escala continental en África Occidental, siendo Ghana el primer país de operaciones en la región.



En 2022, la TMA creó una empresa financiera catalizadora, Trade Catalyst Africa, que pondrá a prueba proyectos comercialmente viables para crear infraestructuras comerciales (tanto físicas como digitales) y aumentar el acceso de las pequeñas y medianas empresas (PYME) a la financiación del comercio.

Tanto la sede de TCA como la de TMA están en Nairobi, Kenia. Hay oficinas en: Secretaría de la CAO - Arusha, Burundi, República Democrática del Congo, Yibuti, Etiopía, Ghana, Malawi, Ruanda, Somalia, Tanzania y Uganda, con operaciones en Mozambique, Sudán del Sur y Zambia. Para más información, visite www.trademarkafrika.com

Acerca de la Fundación Mastercard

La Fundación Mastercard es una organización benéfica canadiense registrada y una de las mayores fundaciones del mundo. Trabaja con organizaciones visionarias para impulsar la educación y la inclusión financiera con el fin de que los jóvenes de África y los jóvenes indígenas de Canadá puedan acceder a un trabajo digno y satisfactorio. Establecida en 2006 gracias a la generosidad de Mastercard cuando se convirtió en una empresa pública, la Fundación es una organización independiente separada de la empresa, con oficinas en Toronto, Kigali, Accra, Nairobi, Kampala, Lagos, Dakar y Addis Abeba. Sus políticas, operaciones y decisiones sobre programas vienen determinadas por el Consejo de Administración y la dirección de la Fundación.