In partnership with

للنشر الفوري

منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية ومؤسسة "ماستركارد" و"تريد مارك أفريكا" تتعاون في برنامج لمصايد الأسماك مدته أربع سنوات لتمكين النساء والشباب في أفريقيا

جمهورية تنزانيا المتحدة، زنجبار، 25 يونيو 2024: أعلنت أمانة منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية، بالشراكة مع مؤسسة "ماستركارد" و"تريد مارك أفريكا"، عن برنامج لمصايد الأسماك مدته أربع سنوات سيتم تنفيذه في سبعة بلدان للتمكين من توفير أكثر من 240,000 فرصة عمل وتعزيز التجارة في الأسماك والمنتجات السمكية بنحو 100 مليون دولار بحلول عام 2028. وسيعمل برنامج "التمكين الاقتصادي للنساء والشباب في مصايد الأسماك" على تعزيز مشاركة النساء والشباب في مصايد الأسماك بما يتماشى مع بروتوكول منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية المعتمد بشأن النساء والشباب في التجارة. جاء هذا الإعلان خلال الاجتماع الرابع عشر لمجلس الوزراء المسؤولين عن التجارة في زنجبار.

وتم تصميم البرنامج لمعالجة التحديات الهيكلية التي تواجهها النساء والشباب عند المشاركة في سلسلة قيمة مصايد الأسماك. وسيوفر التدريب، وتسهيل الوصول إلى الأسواق والتمويل، وتحفيز روابط سلسلة التوريد، وإنشاء حلول رقمية، وتبسيط أنظمة التجارة، وتعزيز الامتثال للمعايير وتمكين الوصول المبسط إلى الأسواق عبر الحدود.

ويعد البرنامج تتويجًا للعمل بين أمانة منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية ومؤسسة ماستركارد. وبدأ هذا العمل بتطوير استراتيجية القطاع الخاص لمنطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية، حيث تم تحديد سلاسل القيمة ذات الأولوية لتعزيز التجارة والإنتاج داخل أفريقيا. وستقوم "تريد مارك أفريكا" بتنفيذ البرنامج لصالح الشركات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر في كينيا وأوغندا وتنزانيا وجمهورية الكونغو الديمقراطية وزامبيا ونيجيريا ودول جزرية مختارة.

ويلعب قطاع مصايد الأسماك في أفريقيا دورا رئيسيا في الأمن الغذائي والرفاهية الاقتصادية لملايين الأسر، حيث يشير البنك الدولي إلى أن هذه الصناعة توظف ما لا يقل عن 12 مليون شخص. ويقال إن غالبية هؤلاء هم من النساء المشاركات في عمليات التصنيع والتسويق وما بعد الحصاد.

وفي حين توفر منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية فرصة سوق تفضيلية موحدة، فقد لا تستفيد النساء والشباب تلقائيا من هذه الآفاق إذا لم يتم دعمهم بشكل كاف.

وأكد معالي وامكيلي ميني أن "منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية توفر فرصا هائلة، مع تعزيز ريادة الأعمال وتوفير فرص العمل في سوق يضم 1.4 مليار شخص. وتم تطوير بروتوكول منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية بشأن النساء والشباب في التجارة لتعزيز التنمية الاقتصادية الشاملة من خلال إزالة الحواجز أمام التجارة للنساء والشباب في أفريقيا. ويسعدنا أن البرنامج يتماشى مع رؤيتنا المتمثلة في جمع هذه المجموعة المهمشة في هذه الرحلة لزيادة التجارة البينية الأفريقية في "إنشاء سوق أفريقية واحدة" لضمان الرخاء لجميع الأفريقيين. ونحن نشجع المستفيدين المحتملين على الاستفادة من هذا البرنامج.

وقالت نائب الرئيس التنفيذي لشركة تريد مارك أفريكا، السيدة ألين صوفيا أسيموي: "يعد بدء هذا البرنامج خطوة مهمة إلى الأمام في دعمنا للتجارة الشاملة والتمكين الاقتصادي وتوفير فرص عمل مستدامة للنساء والشباب في قطاع مصايد الأسماك في أفريقيا. إن معالجة الحواجز الهيكلية التي يعد فريدة للنساء والشباب في سلسلة القيمة السمكية ضرورة حاسمة تهدف إلى تعزيز المشاركة والقدرة التنافسية للمشاركين في البرنامج في هذا القطاع. وبفضل هذا الجهد التعاوني، سيكون القطاع في وضع أفضل كمسار للنمو الاقتصادي والأمن الغذائي وتخفيف حدة الفقر في أفريقيا.

وصرح السيد دانييل هايلو، المدير التنفيذي للبرامج الأفريقية في مؤسسة ماستركارد: "يتمتع هذا البرنامج بالقدرة على تحفيز فرص العمل الكريم والمرضي للشباب والشابات، وتعزيز التجارة البينية الأفريقية، والمساهمة في النمو الاقتصادي والتخفيف من حدة الفقر. معًا، نضع الأساس لمستقبل أكثر إنصافًا واستدامة للجميع".

انتهي

نبذه عن منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية

تعد منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية أحد المشاريع الرئيسية لأجندة 2063: أفريقيا التي نريدها ودخلت حيز التنفيذ في 30 مايو 2019. وهي اتفاقية تجارية عالية الطموح، تهدف إلى جمع جميع الدول الأعضاء في الاتحاد الأفريقي البالغ عددها 55 دولة، وتغطي سوقا يضم أكثر من 1.4 مليار شخص، بنطاق شامل يشمل المجالات الحيوية للاقتصاد الأفريقي، مثل التجارة الرقمية وحماية الاستثمار، من بين مجالات أخرى. ومن خلال إزالة الحواجز أمام التجارة في أفريقيا، فإن الهدف من منطقة التجارة الحرة القارية الأفريقية هو تعزيز التجارة البينية الأفريقية بشكل كبير، وخاصة التجارة في إنتاج القيمة المضافة والتجارة عبر جميع قطاعات الخدمات في الاقتصاد الأفريقي، بنسبة محتملة تبلغ 52.3 في المائة.

نبذة عن تريد مارك أفريكا

إن "تريد مارك أفريكا"، المعروفة سابقًا باسم "تريد مارك إيست أفريكا"، هي منظمة أفريقية رائدة في مجال المعونة من أجل التجارة تأسست في عام 2010، بهدف تنمية التجارة البينية الأفريقية وزيادة حصة أفريقيا في التجارة العالمية، مع المساعدة في جعل التجارة أكثر ملاءمة للفقراء وأكثر استدامة من الناحية البيئية.

وتعمل "تريد مارك أفريكا" على أساس غير ربحي ويتم تمويلها من قبل: بلجيكا، ومؤسسة بيل وميليندا جيتس، وكندا، والدنمارك، والاتحاد الأوروبي، وفنلندا، وفرنسا، وأيرلندا، ومؤسسة ماستركارد، وهولندا، والنرويج، والمملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية. وتعمل "تريد مارك أفريكا" بشكل وثيق مع المنظمات الحكومية الدولية الإقليمية والقارية والحكومات الوطنية والقطاع الخاص والمجتمع المدني.

ومنذ إنشائها، حققت "تريد مارك أفريكا" مكاسب كبيرة للتجارة والتكامل الاقتصادي الإقليمي في شرق أفريقيا والقرن الأفريقي، بما في ذلك تخفيض بنسبة 16.5٪ في أوقات عبور البضائع على الممر الشمالي من مومباسا إلى بوجمبورا، وتخفيض بمتوسط 70% من الوقت المستغرق لعبور نقاط حدودية واحدة محددة. وأطلقت "تريد مارك أفريكا" رسميًا تحولها على مستوى القارة وغيرت علامتها التجارية في غرب إفريقيا في يناير 2023، حيث كانت غانا أول دولة عمليات في المنطقة.

وفي عام 2022، أنشأت "تريد مارك أفريكا" شركة تمويل محفزة – تريد كتاليست أفريكا (Trade Catalyst Africa) – التي ستقوم بتجربة مشاريع قابلة للتطبيق تجاريًا لإنشاء بنية تحتية تجارية (المادية والرقمية) بالإضافة إلى زيادة الوصول إلى تمويل التجارة للشركات الصغيرة والمتوسطة.

ويقع المقر الرئيسي لكل من "تريد كتاليست أفريكا" و"تريد مارك أفريكا" في نيروبي، كينيا. والمكاتب موجودة في: أمانة جماعة شرق أفريقيا - أروشا، وبوروندي، وجمهورية الكونغو الديمقراطية، وجيبوتي، وإثيوبيا، وغانا، وملاوي، ورواندا، وأرض الصومال، وتنزانيا، وأوغندا، مع عمليات في موزامبيق وجنوب السودان وزامبيا. ولمزيد من المعلومات، يرجى زيارة www.trademarkafrica.com

نبذة عن مؤسسة ماستركارد

مؤسسة ماستركارد هي مؤسسة خيرية كندية مسجلة وواحدة من أكبر المؤسسات في العالم. وهي تعمل مع المنظمات ذات الرؤية لتعزيز التعليم والشمول المالي لتمكين الشباب في أفريقيا وشباب السكان الأصليين في كندا من الوصول إلى عمل كريم ومُرض. إن المؤسسة التي تأسست في عام 2006 بفضل سخاء ماستركارد عندما أصبحت شركة عامة، هي منظمة مستقلة منفصلة عن الشركة، ولها مكاتب في تورونتو، وكيجالي، وأكرا، ونيروبي، وكمبالا، ولاجوس، وداكار، وأديس أبابا. ويتم تحديد سياساتها وعملياتها وقرارات برامجها من قبل مجلس إدارة المؤسسة وقيادتها.